

SEDE CENTRALE

Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995
CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP
Mail: pdis02100v@istruzione.it - Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it

SEDE STACCATA

Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

INDIRIZZI DI STUDIO

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT
Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale



RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Allegato A – Documento del 15 maggio

CLASSE	5 AEM
INDIRIZZO	Amministrazione, Finanza e Marketing
ANNO SCOLASTICO	2022/2023
DISCIPLINA	Economia Aziendale
DOCENTE	Prof.ssa Alessia Schiavon

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.2

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

1. PROFILO DELLA CLASSE

La classe 5AEM si compone di 20 discenti (12 studentesse e 8 studenti). Ho avuto modo di seguire la classe durante quest'ultimo anno scolastico e, fin da subito, il gruppo ha dimostrato partecipazione attiva in aula e un discreto interesse per la materia. La maggior parte degli studenti sopperisce ad uno studio domestico non sempre adeguato con l'attenzione e la partecipazione in aula, raggiungendo complessivamente dei risultati sufficienti. Una parte della classe ricorre ad uno studio eccessivamente mnemonico in prossimità delle verifiche e questo non permette il raggiungimento di risultati soddisfacenti. Vi è infine un ristretto gruppo di studenti che affianca ad un atteggiamento propositivo durante le diverse lezioni uno studio domestico costante, riuscendo così a raggiungere risultati buoni o eccellenti.

Le relazioni interpersonali tra gli studenti e con la docente risultano positivi e corretti. Le diverse attività si sono svolte in un clima sereno e di reciproco scambio.

2. NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI TRATTATI, ARGOMENTI, CONTENUTI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

NODI CONCETTUALI, ARGOMENTI E CONTENUTI	Periodo*	Ore
ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI	Settembre - Ottobre	36 ore
LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E PER FLUSSI E LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI	Ottobre - Novembre -	50 ore
LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE	Gennaio - Febbraio - Marzo	47 ore
LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA	Marzo - Aprile	22 ore
RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE	Gennaio	2 ore
POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING	Dicembre - Gennaio	14 ore
L'UTILIZZO DI STRUMENTI FINANZIARI IN PROSPETTIVA STRATEGICA	Aprile- Maggio	5 ore

*Il periodo di maggio-giugno è dedicato al ripasso e all'esercitazione sui nuclei tematici esposti sopra.

I suddetti nodi concettuali fondamentali verranno maggiormente esplicitati analiticamente nel Programma finale del docente.

3. METODOLOGIE DIDATTICHE UTILIZZATE

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali | <input type="checkbox"/> Cooperative Learning |
| <input checked="" type="checkbox"/> Lavori di gruppo | <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni guidate |
| <input type="checkbox"/> Classi aperte | <input type="checkbox"/> Problem solving |
| <input type="checkbox"/> Attività laboratoriali | <input type="checkbox"/> Brainstorming |
| <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni pratiche | <input checked="" type="checkbox"/> Peer tutoring |

4. STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo | <input checked="" type="checkbox"/> Uscite didattiche |
| <input type="checkbox"/> Testi didattici di supporto | <input checked="" type="checkbox"/> Sussidi audiovisivi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Stampa specialistica | <input checked="" type="checkbox"/> Film - Documentari |
| <input checked="" type="checkbox"/> Scheda predisposta dal docente | <input checked="" type="checkbox"/> Filmati didattici |
| <input checked="" type="checkbox"/> Computer | <input checked="" type="checkbox"/> Presentazioni in PowerPoint |
| <input type="checkbox"/> Viaggi di istruzione | <input type="checkbox"/> LIM |
| <input type="checkbox"/> Incontri con esperti | <input type="checkbox"/> Formazione esperienziale |
| <input type="checkbox"/> Altro..... | |

5. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE

- | PROVE SCRITTE | PROVE ORALI | PROVE PRATICHE |
|--|--|--------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Quesiti | <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vero / Falso | <input checked="" type="checkbox"/> Esposizione | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Scelta multipla | <input type="checkbox"/> Dialogo | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Completamento | <input type="checkbox"/> Discussione | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Soluzione di problemi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Esercizi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. CONTRIBUTO DELLA DISCIPLINA AL RAGGIUNGIMENTO DELLE CONOSCENZE E COMPETENZE PROPRIE DI "EDUCAZIONE CIVICA"

L'impresa socialmente responsabile e lo sviluppo economico – Imprenditori nella Storia italiana:

- gli stakeholder e la responsabilità sociale d'impresa
- lo sviluppo sostenibile
- gli strumenti comunicativi dell'impresa: il bilancio d'esercizio - il bilancio socio ambientale
- approfondimenti su imprenditori italiani di rilievo
- visita aziendale a: Luxardo, Tessitura Bevilacqua, negozio-showroom Olivetti.

Traguardi prioritari dell'educazione civica (n.13): Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.

Art. 53 della Costituzione – Il sistema tributario: la fiscalità delle imprese

- applicazione del TUIR al reddito d'impresa
- solidarietà come valore costituzionale

- evasione ed elusione: esempi tratti dalla stampa (operato nei paradisi fiscali)

Traguardi prioritari dell'educazione civica (n.10): Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

7. RISULTATI RAGGIUNTI

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti risultati in termini di:
(indicare in modo sintetico i risultati conseguiti dalla classe)

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<p>I settori della gestione e le scelte operative nelle imprese industriali; Alcune scritture d'esercizio tipiche delle imprese industriali e le scritture di fine esercizio; Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile; Il rendiconto finanziario delle variazioni delle liquidità; Il bilancio d'esercizio secondo i principi IAS/IFSR (cenni).</p>	<p>Individuare i settori tipici della gestione delle imprese industriali e i processi che li determinano; Redigere le tipiche scritture d'esercizio e di fine periodo delle imprese industriali; Redigere o concorrere alla redazione del bilancio d'esercizio secondo le norme del Codice Civile.</p>	<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle varie tipologie di imprese. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali.</p>
<p>Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi; Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci; I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi; Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria; La metodologia di analisi dei flussi di cassa e la formazione del relativo rendiconto finanziario;</p>	<p>Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi; Calcolare i principali indici di bilancio; Coordinare gli indici a sistema e redigere una relazione interpretativa; Determinare il flusso finanziario prodotto dalla gestione reddituale; Ricostruire e rappresentare le variazioni finanziarie patrimoniali"; Redigere il rendiconto finanziario dei flussi di cassa.</p>	
<p>Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali; I principi ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito d'impresa; La relazione tra il reddito contabile e il reddito fiscale; Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa; Le imposte che colpiscono il reddito d'impresa;</p>	<p>Individuare i soggetti ai quali sono imputabili i redditi d'impresa; Individuare le cause delle divergenze tra reddito di bilancio e reddito fiscale; Individuare e determinare le principali variazioni fiscali in aumento e diminuzione; Il trattamento fiscale delle plusvalenze; Applicare il metodo LIFO a scatti per la valutazione fiscale delle Rimanenze;</p>	<p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.</p>

<p>La dichiarazione dei redditi d'impresa e i versamenti IRES; L'IRAP: nozioni generali e base imponibile e versamenti;</p>	<p>Calcolare gli ammortamenti fiscalmente deducibili; Valutare la deducibilità fiscale delle spese di manutenzione, riparazione; La svalutazione fiscale dei crediti commerciali; Calcolare l'IRES dovuta e quella di competenza; Calcolare l'IRAP di una S.p.A. industriale.</p>	
<p>L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE); Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi; La break-even analysis; Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi; Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale; La programmazione e il controllo della gestione; I costi standard e il sistema di budgeting; Il sistema di reporting; Il business plan.</p>	<p>Classificare i costi secondo vari criteri; Rappresentare graficamente i costi fissi e i costi variabili; Calcolare gli ammortamenti fiscalmente deducibili; Calcolare i costi di prodotto e di processo secondo configurazioni a costi pieni e a costi variabili; Applicare la break-even analysis a concreti problemi aziendali; Risolvere alcuni problemi di scelta; Individuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie adottate; Redigere i budget settoriali e il budget economico e degli impieghi e fonti; Analizzare gli scostamenti tra dati standard e dati effettivi e individuare interventi correttivi; Costruire un business plan.</p>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti.</p>
<p>Il marketing: concetto, tipologia e funzioni; Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica; Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali.</p>	<p>Collaborare all'elaborazione di piani di marketing in relazione alle politiche di mercato di un'azienda; Individuare, in casi ipotizzati, il marketing mix per il lancio di nuovi prodotti; Redigere un budget di marketing.</p>	<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contesto. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p>
<p>Varie tipologie di strumenti finanziari: finanziamenti a titolo di capitale proprio, con particolare riferimento alle IPO</p>	<p>Compiere scelte razionali in merito al finanziamento degli investimenti aziendali; Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche</p>	<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati finanziari nazionali e internazionali. Orientarsi nei mercati dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per</p>

<p>– finanziamenti a titolo di prestito; Il ruolo delle banche d'investimento (accenni); Il concetto di private equity; Principali situazioni che motivano il ricorso ai finanziamenti di capitale nell'ambito delle strategie industriali e finanziarie dell'impresa.</p>	<p>situazioni finanziarie d'impresa e a vari contesti di mercato.</p>	<p>collaborare alla ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p>
<p>I diversi stakeholder dell'impresa; La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa; Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa; Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale d'impresa.</p>	<p>Leggere e interpretare casi concreti di bilanci di sostenibilità; Confrontare i bilanci sociali e ambientali di alcune imprese e commentarne le caratteristiche e i contenuti; Sapere riclassificare il conto economico per la determinazione del valore aggiunto e la sua destinazione agli stakeholder.</p>	<p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata dell'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti. Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa.</p>

Piove di Sacco, 13 maggio 2023



 La Docente